

# Stappenplan leerlingen

Maak met je groepje een poster, logo of filmpje waarmee jullie aan leeftijdsgenoten laten zien wat de gevaren zijn van appen op de fiets in het verkeer. Waarom is fietsen als een smombie zo gevaarlijk? Waarom denken veel jongeren dat het wel meevalt? Hoe komt het dat er vaak verkeersongelukken gebeuren door appen en muziek luisteren in het verkeer? Het is de bedoeling dat jullie product andere leerlingen overtuigt om voortaan hun mobiel in hun zak te laten zitten als ze op de fiets zitten.

Overtuig anderen met een filmpje, logo of poster om voortaan hun mobiel in hun zak te laten zitten als ze op de fiets zitten



## 1

Kies eerst wat jullie gaan maken: een (digitale) poster, logo of filmpje. Of misschien weten jullie zelf nog een andere vorm. Hieronder zie je verschillende online tools die jullie kunnen gebruiken voor het maken van een poster of filmpje. Voor het maken van een logo kun je bijvoorbeeld gebruik maken van het Microsoftprogramma Paint. Maar jullie kunnen ook met lijm, schaar en papier aan de slag of met een programma/tool waar je zelf graag mee werkt.



### Online- tools voor posters:

[www.collage.nl](http://www.collage.nl)  
[www.easycollage.nl](http://www.easycollage.nl)  
[www.photovisi.com](http://www.photovisi.com)  
[www.canva.com](http://www.canva.com)  
[fotoflexer.com](http://fotoflexer.com)  
[www.posterini.com](http://www.posterini.com)

### Apps voor telefoon of iPad voor het maken van een filmpje:

- Vivavideo
- Bazaart
- Video Star
- iMovie (Apple)
- Moviemaker (Windows)

### Tips voor filmpje

- Laat je inspireren door het filmpje Whodunnit op [www.appjelater.nl](http://www.appjelater.nl). Dit filmpje laat zien dat situaties, zonder dat je het door hebt, kunnen veranderen. In het verkeer is het daarom levensgevaarlijk als je niet goed oplet. Bedenk nu zelf ook een filmpje waarin iets verandert zonder dat de omstanders en kijkers het in de gaten hebben.
- Maak een stopmotionfilmpje van Lego.

# Stappenplan leerlingen

# 2

Aan welke eisen moet een filmpje, logo of poster voldoen? Op welke manier komt de boodschap het beste over? Bespreek met elkaar welke reclames of campagnes je kent. Welke vind je goed en welke niet? En waarom? Wat maakt dat een filmpje of campagneboodschap blijft hangen? Wat zijn de kenmerken van een goede poster, filmpje of logo? Hou ook rekening met je doelgroep. Wat zijn de specifieke kenmerken van je doelgroep?

# 3

### Stap 3: Inhoud bepalen

Welke informatie willen jullie vertellen, wat zou je zelf willen weten? Wat weten jullie zelf al? Welke informatie heb je nodig en waar kun je die info vinden? Wat is de kern van jullie boodschap?

Jullie kunnen bijvoorbeeld een interview houden met iemand die zelf een (bijna-)ongeluk heeft meegemaakt. Is die persoon anders gaan nadenken over appen op de fiets? En waarom?

Als je een poster of een logo gaat maken, heb je ook beeld nodig. Je kunt bijvoorbeeld zelf foto's maken, tekenen of beeldmateriaal op internet zoeken.

Als je een filmpje gaat maken, maak dan van te voren een storyboard. Dat is een getekende versie van je filmpje. Je bedenkt dan de scènes al van tevoren. Dit geeft je houvast bij het filmen en editen.

Hou bij het maken van je filmpje, logo of poster rekening met je doelgroep. Spreekt het jullie en je leeftijdsgenoten aan? En denk je dat je tekst indruk maakt op je klasgenoten?

# 4

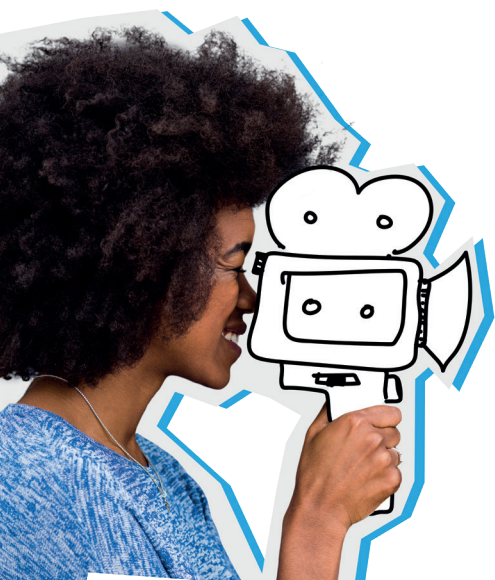
### Stap 4: Taakverdeling en planning

Als jullie weten wat jullie willen gaan maken, verdeel dan de taken. Welke taken zijn er? Bijvoorbeeld:

- informatie verzamelen, interviews afnemen of onderzoek uitvoeren
- teksten schrijven, bijvoorbeeld voor slogan, pay-off of tagline (zie ook internet voor een beschrijving van deze termen)
- afbeeldingen over je onderwerp zoeken
- bronnen uitzoeken (waar heb je informatie of foto gevonden?) en opschrijven

Zet achter elke taak hoeveel tijd je hiervoor nodig denkt te hebben. Wanneer moet het project af zijn?

Bepaal samen wie wat doet, hoe vaak je samen komt en wanneer.



# Stappenplan leerlingen

# 5

Verwerk de informatie en het gevonden beeldmateriaal tot een mooie (digitale) poster of logo. Of maak met je filmmateriaal een kort maar krachtig filmpje. 1 à 2 minuten is lang genoeg.

# 6

## Stap 6: Controle

Leg je product naast je eerder gemaakte plan van eisen. Heb je aan alle eisen voldaan? Komt de boodschap goed over? Passen de toon, de tekst en het beeld bij de opdracht en de doelgroep?

Daarnaast zal je docent gebruikmaken van de volgende beoordelingscriteria. Loop met elkaar het lijstje langs. Hebben jullie aan alle criteria voldaan? Staan er dingen waar jullie nog niet aan gedacht hadden? Je kunt nu nog aanpassingen doen aan je eindproduct. Is het echt af? Lever het dan in!



### Beoordelingscriteria

|                                      |                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inhoud /<br>Boodschap<br>(40 punten) | Spelling, grammatica<br>Passend bij de doelgroep<br>Opbouw en volledigheid<br>Komt de boodschap goed over?                                        |
| Vorm<br>(40 punten)                  | Creativiteit<br>Leesbaarheid (logo/poster) /<br>verstaanbaarheid (film)<br>Aantrekkelijk en overzichtelijk<br>Afwisseling beeld en tekst (poster) |
| Proces<br>(20 punten)                | Samenwerking<br>Taakverdeling<br>Planning<br>Betrekken van docent bij voortgang proces                                                            |

